

I. Creați baza de date MARKET care să conțină două tabele după cum urmează:

- tabela PRODUS:

- Cod_produc (cheie primară, number, integer)
- Denumire (text, 20)
- Preț (number, integer)
- Nr_vanzări (number, long integer).

- tabela CLIENT:

- ID_client (cheie primară, number, long integer)
- Nume (text, 20)
- Prenume (text, 20)
- Cod_produc (number, integer).

II. Completați tabelele create după cum urmează:

Tabela PRODUS:

Cod_produc	Denumire	Preț	Nr_vanzări
111	Tastatura	38	12
222	Mouse	18	3
333	Monitor	850	0
444	Camera web	35	7
555	Căști	12	18
666	Microfon	14	0

Cod_produc	Denumire	Pret	Nr_vanzari	Click to Add
111	Tastatura	38	12	
222	Mouse	18	3	
333	Monitor	850	0	
444	Camera web	35	7	
555	Casti	12	18	
666	Microfon	14	0	
*	0	0	0	

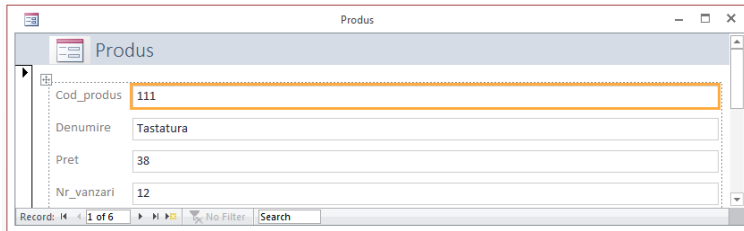
Tabela CLIENT:

ID_client	Nume	Prenume	Cod_produc
4545	Popescu	Dan	111
1223	Ionescu	Ina	555
6789	Popescu	Ana	111
1245	Georgescu	Vlad	111
7845	Dumitrescu	Ana	444

ID_client	Nume	Prenume	Cod_produc	Click to Add
1223	Ionescu	Ina	555	
1245	Georgescu	Vlad	111	
4545	Popescu	Dan	111	
6789	Popescu	Dana	111	
7845	Dumitrescu	Dana	444	
*	0		0	

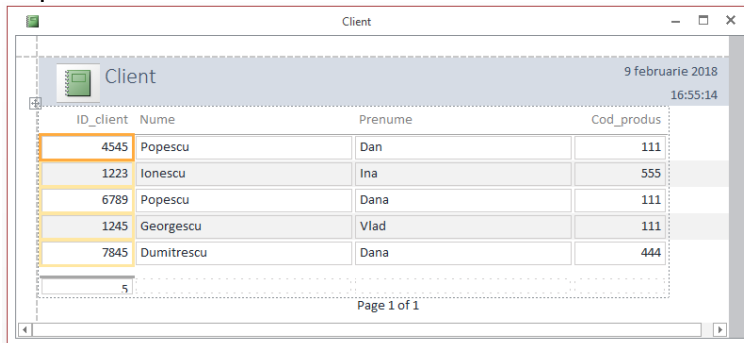
III. Creați câte un formular pentru fiecare tabelă.

Formularul Probus:



IV. Creați câte un raport pentru fiecare tabelă.

Raportul Client:



ID_client	Nume	Prenume	Cod_probus
4545	Popescu	Dan	111
1223	Ionescu	Ina	555
6789	Popescu	Dana	111
1245	Georgescu	Vlad	111
7845	Dumitrescu	Dana	444

V. Creați câte o interogare prin care să:

1. afișați denumirea și codul produsului în ordinea alfabetică a denumirii;
2. afișați denumirea și prețul pentru acele produse care au prețul mai mic sau egal decât 100;
3. afișați numele, prenumele și codul produsului pentru clienții care au cumpărat produsul cu codul 111;
4. ștergeți câmpul Cod_probus din interogarea precedentă;
5. afișați denumirile produselor nevândute;
6. calculați numărul produselor vândute;
7. afișați câmpurile nume și prenume;
8. folosiți o interogare de actualizare (update) pentru a înlocui prenumele „Ana” cu „Dana”;
9. afișați prețurile cuprinse în intervalul [10,30];
10. afișați prețul maxim;
11. adăugați o expresie „Profit” care să calculeze profitul pentru fiecare articol (profitul reprezintă 10% din valoarea fiecărui produs);
12. afișați clienții crescător după nume și descrescător după prenume;
13. afișați numărul de vânzări și denumirea produsului pentru primele 3 cele mai vândute produse;
14. creați o interogare care să afișeze denumirea și prețul produselor dintr-un interval, astfel încât atunci când este rulată să i se ceară utilizatorului valoarea pentru limita inferioară, respectiv superioară a intervalului;
15. adăugați o expresie „Total” care să calculeze suma obținută cu vânzarea fiecărui produs.