

Prelucrarea informațiilor



*Cel care nu face un pas înainte,
rămâne cu un pas în urmă*

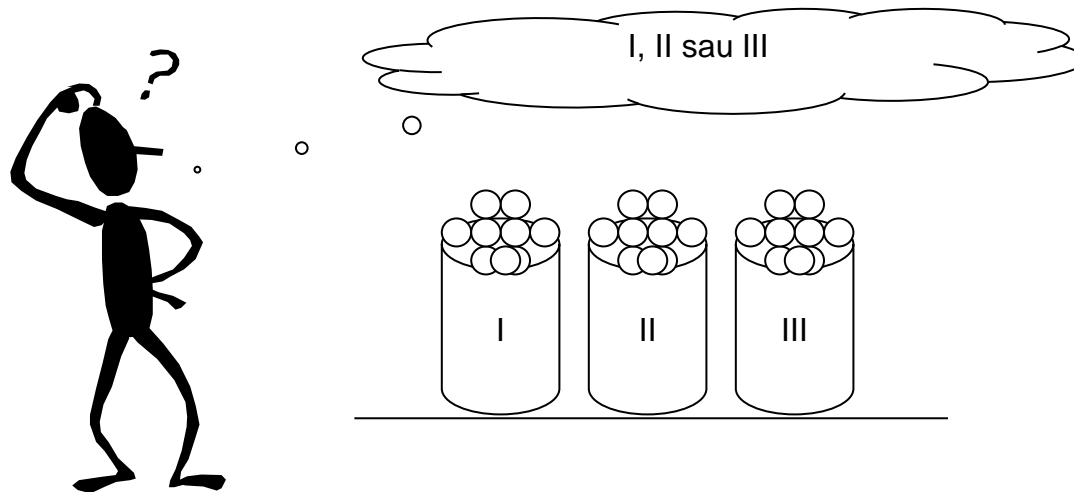
Johann Wolfgang von Goethe



Noțiunea de informație

Noțiunea de informație este complexă și de mare generalitate.

Un mesaj devine o informație numai dacă el ridică o anumită nedeterminare (are caracter de noutate).



Noțiunea de dată

Pentru a putea modela **informația**, se lucrează cu date.

Data este reprezentarea informației.

Data reprezintă materia brută, primară, neprelucrată, fără un înțeles de sine stătător, care a fost doar culeasă și înregistrată.

Exemple de date: 2, spectacol, 30 RON

Prelucrând datele și stabilind relații între ele se pot obține informații.

Exemplu de informație: Spectacolul durează 2 ore, iar prețul unui bilet este de 30 RON.



Exemple de date și informații

Date	Informații
Nota la test a unui elev	Media clasei la test
Temperatura într-o zonă geografică	Starea vremii în zona geografică
Numerele de la tragerile loto	Numerele câștigătoare



Exploatarea informație

Exploatarea eficientă a informațiilor orale, scrise sau în format electronic vizează:

- **identificarea surselor** utile de informație și descoperirea în cadrul acestora a informațiilor relevante pentru o sarcină dată - *abilități de identificare/căutare a informațiilor*;
- **evaluarea calității informațiilor** și identificarea surselor de distorsiune - *abilități de evaluare și prelucrare a informației*;
- **utilizarea informației** în rezolvarea de probleme și în luarea de decizii - *abilități de utilizare eficientă a informației*.



Surse de informații



Surse formale:

- manuale școlare
- biblioteci reale și virtuale
- programe mass media educative

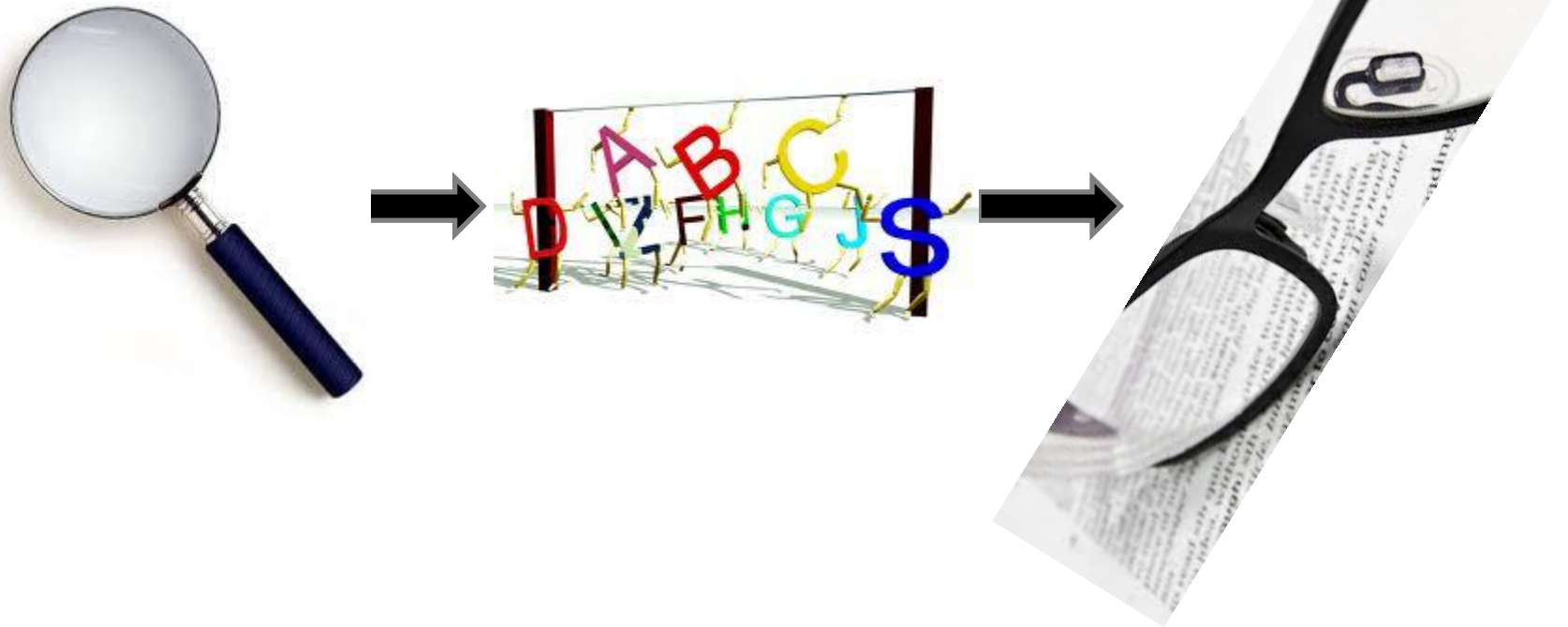
Surse informale:

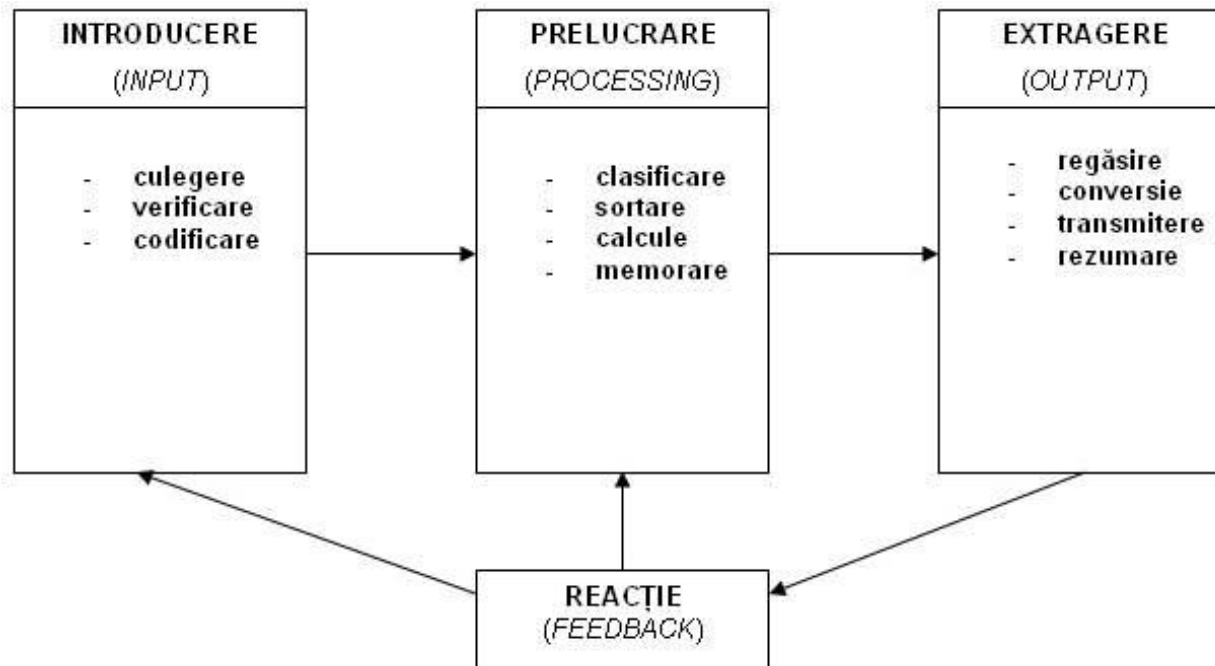
- emisiuni de divertisment
- experiența directă
- rețeaua socială - persoane cunoscute, prieteni, rude, specialiști



Etapele managementului informațiilor

- căutarea informațiilor
- prelucrarea informațiilor
- utilizarea informațiilor





Căutarea informațiilor

- *informație pe suport scris* (cărți, reviste, broșuri, pliante, culegeri de texte, de exerciții, etc.)
- *informație orală* (receptată prin participarea la prelegeri, cursuri, întâlniri pentru discuții; ascultate casete care sintetizează conținutul unor cărți, permit învățarea unei limbi străine, etc.)
- *informație în format electronic* (suport magnetic (discheta, CD), Internet).



Prelucrarea informațiilor

Presupune:

- colectarea,
- memorarea,
- organizarea,
- codificarea,
- tratarea,
- transformarea,
- regăsirea,
- distribuirea și
- transmiterea informațiilor.



Utilizarea informațiilor

Presupune:

- identificarea surselor care furnizează informația,
- căutarea informației în surse și
- prezentarea informației.

Prezentarea informației se face într-o formă adecvată tipului de informație și în funcție de ținta prezentării informației,



Strategie de căutare a informației

Cea mai cunoscută și mai eficientă strategie de căutare a informației este tehnica celor 6 pași definită de Einsenberg și Berkowitz:

Pasul 1: *Definirea sarcinii* și identificarea în linii mari a tipului de informație căutat

Pasul 2: *Identificarea tuturor surselor* disponibile, selectarea celor mai potrivite sau mai ușor accesibile

Pasul 3: *Localizarea surselor* și accesarea lor (atât sursa de informație, cât și informația dorită în cadrul acesteia)



- Pasul 4:** *Utilizarea informației* - extragerea informației relevante dintr-o sursă
- Pasul 5:** *Sinteza* – organizarea informațiilor din multiple surse și prezentarea rezultatelor
- Pasul 6:** *Evaluarea rezultatelor/eficienței* procesului de rezolvare a problemei



Sarcină de lucru

Realizați un calendar al zilei voastre de naștere, prezentând o listă a evenimentelor care s-au petrecut de-a lungul timpului în această zi.

Lista evenimentelor se prezintă sub forma unui tabel cu trei coloane: *anul*, *evenimentul* și *fotografie* (opțional).

Anul	Evenimentul	Fotografie

Bibliografie & webografie

1. LEMENI G., TATAU A., *Consiliere și orientare. Activități pentru clasele IX-XII*, Editura Cognitrom, Cluj-Napoca, 2000
2. BÂRLIBA, M. C., *Paradigmele comunicării*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1987
3. <http://ro.wikipedia.org/wiki/Informa%C8%9Bie>
4. http://ro.wikipedia.org/wiki/Selectarea_si_prelucrarea_informatiilor

