

### PROIECT - "DJ-ii la cerere"

1. Studiu de caz
2. Etape

#### 1. Studiu de caz

Citiți scenariul complet pentru afacerea DJ de mai jos.

##### *DJ-ii la cerere*

"Am început ca un grup de prieteni care au organizat petreceri și au personalizat muzica proprie. Apoi am crezut că o să o transformăm într-o afacere pentru a ne urmări interesele și a câștiga niște bani. Ne-am numit "DJ la cerere". Toți cei care lucrează aici sunt parteneri. Fiecare partener are o responsabilitate specifică. Managerul de proiect face primul contact cu clientul pentru a discuta evenimentul. Este o petrecere de aniversare, o nuntă, o aniversare, un carnaval? Care este data petrecerii sau evenimentului? "Odată ce a decis acest lucru, planificatorul evenimentului intră în contact cu clientul despre locațiile specifice, catering, decorațiuni și alte detalii specifice. DJ discută cu clientul despre felul de muzică dorit. Managerul de proiect supraveghează planificatorii evenimentului și DJ-ii. De asemenea, autorizează cheltuielile legate de un proiect. "Avem o mare colecție de CD-uri. Fiecare CD conține mai multe melodii și aceeași melodie poate apărea pe mai multe CD-uri. Ne place să clasificăm fiecare melodie după tip (hip-hop, salsa, R & B (ritm și blues), techno, polka, rock, jazz, newage, clasic etc.). Cu siguranță, un client poate cere și alte melodii. "Lista noastră de clienți crește. Avem o mulțime de afaceri repetate - clienți care le plac ceea ce am făcut și ne-au cerut să lucrăm la celelalte evenimente. Noi avem clienți foarte ocupați care pot avea mai multe evenimente în același timp ". Avem, de asemenea, o listă de teme pe care le putem folosi pentru a clasifica aceste evenimente. De exemplu: o nuntă poate avea o temă tropicală, o petrecere poate avea temă de carnaval, o aniversare ar putea avea o temă de petrecere din anii șaizeci etc. Aceasta ne ajută să alegem un loc și ne dă și o idee despre ceea ce ar trebui să poarte DJ-ul (și alți muzicieni). Unii parteneri au o specialitate sau o expertiză - astfel încât o temă ne poate ajuta să desemnăm persoana potrivită". Evenimentele se desfășoară fie într-un spațiu public, fie într-o casă privată. Managerul de proiect vizitează ambele locații și face aranjamente cu chiriașul din spațiul public sau proprietarul casei private. "Deoarece mai mulți parteneri pot lucra la un eveniment și un eveniment poate fi atribuit mai multor parteneri, ne place să urmărim cine lucrează cu privire la cine. Păstrăm un jurnal al ceea ce fiecare planificator de eveniment și DJ a făcut cu privire la eveniment și când l-a făcut. "Mai jos este scenariul de afaceri care descrie relațiile." Ne place să clasificăm toată muzica noastră - fiecare melodie sau coloana sonoră - după tip. Diferitele tipuri sunt rock, jazz, country, clasic, pop, vârstă nouă etc. Putem să adăugăm noi tipuri de nevoi - de fapt, am adăugat recent un nou tip de muzică rap. Ne dăm seama că o melodie poate fi într-adevăr clasificată sub mai mult decât un tip, însă pentru scopurile noastre selectăm doar un singur tip de clasificare principală pentru fiecare melodie.

DJ-ii la cerere, clienții, evenimentele și temele sunt enumerate mai jos.

"Lista noastră de clienți crește. Avem o mulțime de afaceri repetate - clienți cărora le place ceea ce am făcut, care ne-au cerut să lucrăm pentru ei din nou. Avem niște clienți foarte ocupați care pot avea mai multe evenimente la același moment! Fiecare partener are o specialitate - așa că, atunci când este potrivit, ne place să clasificăm evenimentele pe teme, pentru a ne ajuta să desemnăm persoana potrivită (partenerul) la locul de muncă. O temă a evenimentului poate fi o petrecere pe plajă, medievală, carnaval, retro, anii șazeci sau șaptezeci etc. Continuăm adăugarea temelor de eveniment ca Wego. "Exemple de reguli de afaceri sunt prezentate mai jos." Contactul inițial cu clientul de la DJ-ii la cerere trebuie făcut de către managerul de proiect. "Aprobarea cererilor de deplasare la un eveniment trebuie semnată de managerul de proiect pentru acel eveniment."

## 2. Etape

### Etapa 1 - Recunoașterea atributelor unei entități

SONG	EVENT	CUSTOMER	Attributes
			Title
			Description
			Venue
			First Name
			Phone Number
			Release date
			Last Name
			Type
			Email address

**Table 1: Entity and attribute assignment**

### Etapa 2 - Înțelegerea relației dintre SONG și TYPE

SONG	ARTIST	GENRE
Viva la Vida	Coldplay	Alternative
Bach: The Cello Suites	Yo-Yo Ma	Classical
What a Wonderful World	Louis Armstrong	Jazz
4 Minutes	Madonna	Pop
Exclusive	Chris Brown	R&B/Soul
High and Dry	Radiohead	Alternative
We are the champions	Queen	Rock
Help Me	Elvis Presley	Pop, Rock
Brahms: The 4 Symphonies	Berliner Philharmoniker & Herbert von Karajan	Classical
One more time	Daft Punk	Electronic
Come on over	Shania Twain	Country
Just my imagination	The Rolling Stones	Rock
The show must go on	Pink Floyd	Rock
Thriller	Michael Jackson	Pop
So what	Miles Davis	Jazz
Mississippi Girl	Faith Hill	Country
Back to black	Amy Winehouse	R&B/Soul

**Table 2: Musical listings**

### Etapa 3 - Înțelegerea relației dintre clienți, evenimente și tipuri

### Etapa 4 - Regulile procedurale de afaceri

### Etapa 5 - Rezolvarea relațiilor M:M (de la mulți la mulți)

## Etapa 6 - Înțelegerea cerințelor CRUD

Entity	Business Rules	CRUD Function?
EVENT	Since several partners can work on an event, and an event can be assigned to several partners,  We like to keep track of who is working on which event.	CREATE  RETRIEVE
ENTITY NAME	Specific business rule relating to the entity	

**Table 3 CRUD requirements example worksheet**

"Whenever we get a new customer, we take down basic information (name, address, email) and assign an ID."	Create
"We'd like to print out a list of songs to be played at each event."	Retrieve
"The event manager reserves the location and may do a site visit. Then she notes down the status and date of each job."	Update
"A number of our customers were small companies that were hit hard by the recession. They went out of business. We removed them from our current records."	Delete

**Table 4 CRUD examples**

**Etapa 7 - Relații mutual exclusive**

**Etapa 8 - Supertipuri și subtipuri**

**Etapa 9 - Prezentarea designului instructorului**



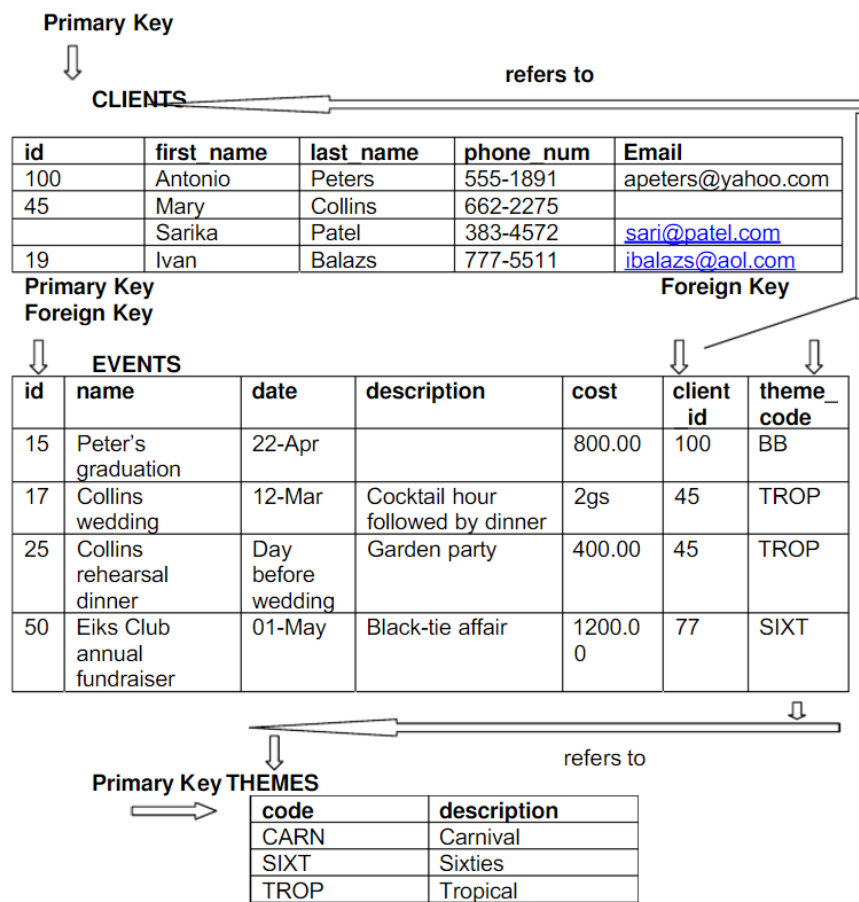


Figure 1 Sample data for DJs on Demand database