

Ghid de pregătire pentru certificarea IC3

Global Standard 4

Activități online

Lecția 16: Găsirea informației

Obiectivele lecției

- Găsirea informației pe internet
- Evaluarea rezultatelor căutării
- Căutarea unui element pe un anumit site
- Cum funcționează un motor de căutare
- Îngustarea unei căutări într-un motor de căutare
- Evaluarea informației din internet

Căutarea informației

- Milioane de servere web sunt interconectate prin internet.
 - În medie fiecare server găzduiește peste o mie de pagini.
- Unul dintre principalele scopuri ale creării unui site web, este partajarea informației cu alții.
 - Conceperea paginilor unui site depinde de organizația, scopul comercial și serviciile avute în vedere.
 - Multe site-uri includ un câmp de căutare.

Căutarea informației

- Diferite tipuri de site-uri conțin diverse tipuri de informație:
 - Site-urile web comerciale includ pagini care descriu compania și produsele sau serviciile sale precum și zone pentru feedback sau cumpărături online.
 - Site-urile guvernamentale includ pagini pentru fiecare departament și pagini suplimentare cu legături la fișiere și formulare descărcabile.
 - Rețelele sociale ca Facebook sau Twitter, permit membrilor să partajeze fotografii, jocuri și filme, să discute online sau să posteze mesaje simple.
 - Blogurile permit indivizilor să introducă comentarii sau informații dedicate anumitor subiecte.
 - Site-urile de tip Wiki sunt folosite ca sursă de informație și oferă unelte ce permit indivizilor să adauge, să editeze sau să rearanjeze informațiile de pe site.

Căutarea informației

- Alte site-uri permit indivizilor să încarce articole media precum fotografii, video, audio și podcast-uri.
 - *Podcasts-urile* sunt înregistrările audio-video redabile pe astfel de site-uri.
- Un site de alimentare cu știri distribuie informații în timp real spre deosebire de televiziuni, radiouri sau ziare.
- Paginile web care sunt proiectate să ofere legături de referință pot fi găsite pe site-uri web individuale sau pot fi configurate ca site web al unui motor de căutare.
- Există numeroase site-uri web educaționale dar cele având domeniul .edu sunt asociate în general cu o școală acreditată în SUA cum ar fi o universitate, un liceu sau o școală postliceală.

Căutarea informației

- Când căutați informații luați în calcul și sursele tradiționale.
 - Ele oferă încă o largă varietate de informații în forma unor periodice, microfise, cărți de referințe și alte tipuri de publicații care este posibil să nu fie disponibile online.
- Toate aceste metode de căutare sau a informației sunt concepute ca alternative atunci când faceți cercetare sau dobândiți cunoștințe legate de un anumit subiect.
- Este recomandabil să comparați informația găsită pe diverse site-uri pentru a determina acuratețea ei înainte de a o utiliza.

Căutarea informației

- **Considerații privind limba română:**
 - Numărul paginilor web disponibile în română este relativ mic.
 - Căutarea în web, utilizând termeni în limba română va returna în general mult mai puține rezultate decât în limba engleză.
 - Utilizați Google Chrome cu caracteristica de traducere automată activată.
 - Multe firme internaționale renumite vizualizarea site-urilor lor în română.
 - Interfața în limba română are deseori funcționalități reduse.
- **NOTĂ:** Pentru a descrie cât mai eficient modalitatea de găsire a informației în web și a ne conforma cu scopurile acestei lecții, vom folosi pentru căutare termeni în engleză.

Căutarea informației

- **Căutarea pe un anumit site web**

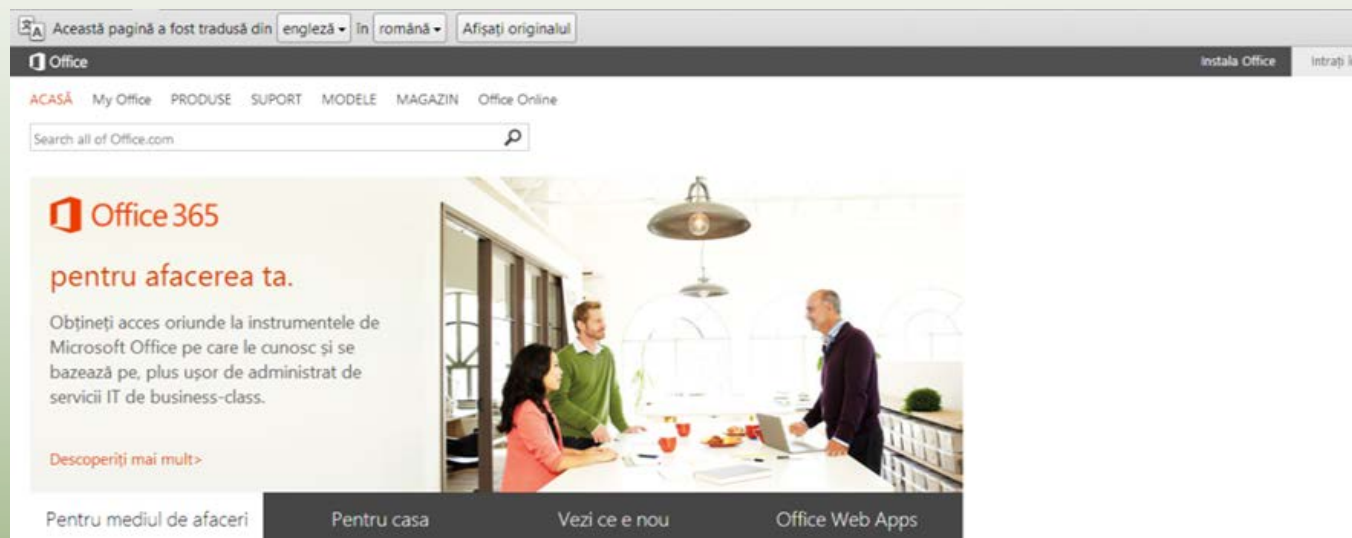
- Una dintre cele mai rapide căi de căutare a informației este utilizarea unui motor de căutare sau a câmpului de căutare al unui site.
- Orice criteriu introduceți în câmpul de căutare al unui site, va returna rezultate exclusiv din cadrul site-ului respectiv.
 - Acest fapt ușurează găsirea informației despre un anumit subiect, serviciu sau articol care este vândut sau furnizat de către compania respectivă.
- Localizarea câmpului de căutare este diferită de la un site la altul.
 - În general el se află lângă antetul paginii web.

Exercițiu 1 - 1

În acest exercițiu veți căuta după o anumită informație de pe un site web pentru a observa ce tip de rezultate veți obține.

1. Porniți un browser web și tastați în bara de adrese: `www.microsoft.com/office` apoi apăsați **Enter**.

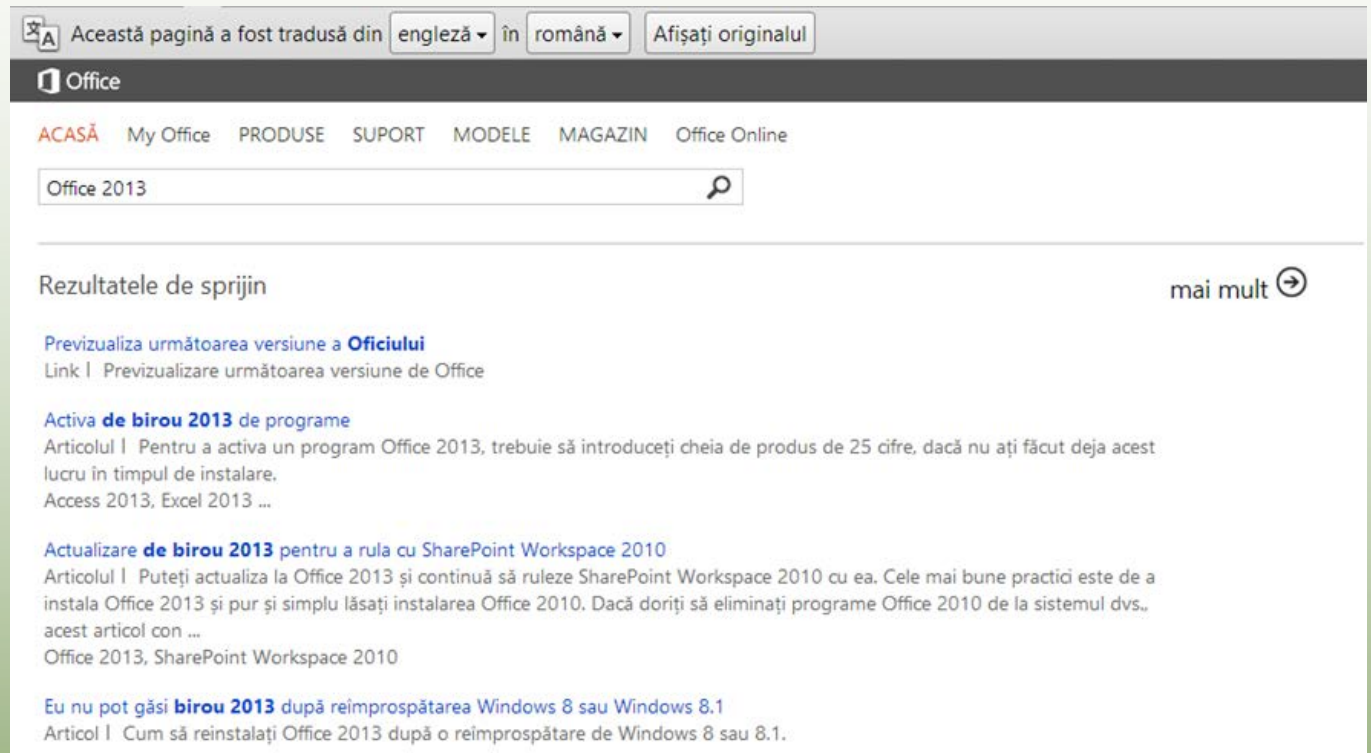
Ar trebui să fiți acum pe pagina principală a produselor Microsoft Office. Remarcați poziționarea aproape de antetul paginii a câmpului de căutare ce vă permite introducerea textului pentru ceea ce doriți să vedeți pe site ul Microsoft Office.



Presupunem că doriți să găsiți informații despre Office 2013, cea mai nouă versiune a suitei de aplicații Microsoft.

Exercițiu 1 - 2

2. În câmpul de căutare tastați: office 2013 apoi apăsați **Enter**.



The screenshot shows the Microsoft Office website interface. At the top, there is a navigation bar with the Office logo and links for 'ACASĂ', 'My Office', 'PRODUSE', 'SUPPORT', 'MODELE', 'MAGAZIN', and 'Office Online'. Below this is a search bar containing the text 'Office 2013'. The search results are displayed under the heading 'Rezultatele de sprijin' with a 'mai mult' link. The results include three articles:

- Previzualiza următoarea versiune a Oficiului**
Link | Previzualizare următoarea versiune de Office
- Activa de birou 2013 de programe**
Articolul | Pentru a activa un program Office 2013, trebuie să introduceți cheia de produs de 25 cifre, dacă nu ați făcut deja acest lucru în timpul de instalare.
Access 2013, Excel 2013 ...
- Actualizare de birou 2013 pentru a rula cu SharePoint Workspace 2010**
Articolul | Puteți actualiza la Office 2013 și continua să ruleze SharePoint Workspace 2010 cu ea. Cele mai bune practici este de a instala Office 2013 și pur și simplu lăsați instalarea Office 2010. Dacă doriți să eliminați programe Office 2010 de la sistemul dvs., acest articol con ...
Office 2013, SharePoint Workspace 2010
- Eu nu pot găsi birou 2013 după reimprospătarea Windows 8 sau Windows 8.1**
Articol | Cum să reinstalați Office 2013 după o reimprospătare de Windows 8 sau 8.1.

3. Faceți clic pe unul dintre rezultate pentru a vedea informațiile returnate. Efectuați un clic pe **Înapoi** pentru a vă întoarce la această pagină cu rezultate.

Exercițiu 1 - 3

4. Schimbați acum criteriul de căutare la: web apps.

Remarcați felul în care Microsoft afișează rezultatele pentru noul criteriu de căutare, în relație cu Office pentru că vă aflați pe site ul MS Office.



The screenshot shows the Microsoft Office website interface. At the top, there is a navigation bar with the Office logo and links for 'ACASĂ', 'My Office', 'PRODUSE', 'SUPPORT', 'MODELE', 'MAGAZIN', and 'Office Online'. Below this is a search bar containing the text 'web apps'. The search results are displayed under the heading 'Rezultatele de sprijin' with a 'mai mult' link. The results include three articles:

- Începeți cu birouri Web Apps în Office 365**: Articolul | Office Web Apps sunt incluse în cele mai multe planuri de Office 365. Faceți clic pe un document, sau de a folosi trei puncte a deschide meniul într-o bibliotecă pentru a deschide Word, Excel, PowerPoint, OneNote, și fișiere PDF în browser-ul dumneavoastră. Atașamente Outlook și note de întâlnire Lync Web App, de asemenea, deschis ... Excel Online, Office 2013 ...
- Copierea și lipirea în Office Web Apps**: Articolul | Utilizarea tastatură comenzi rapide Ctrl + X, Ctrl + C și Ctrl + V pentru a tăia, copia, și lipiți în Office Web Apps. Textul lipiți din afara Web Apps este text simplu. Excel Online, OneNote online ...
- Utilizarea Office Web Apps în SkyDrive**: Articolul | Păstrați documentele Office în SkyDrive și Office Web Apps vă permite să vizualizați și să editați-le în browser-ul web. Care este perfect pentru a face actualizări rapide (nu este nevoie pentru a porni un program Office), pe aproape orice calculator care este conectat la Internet. La Excel Online, OneNote online ...

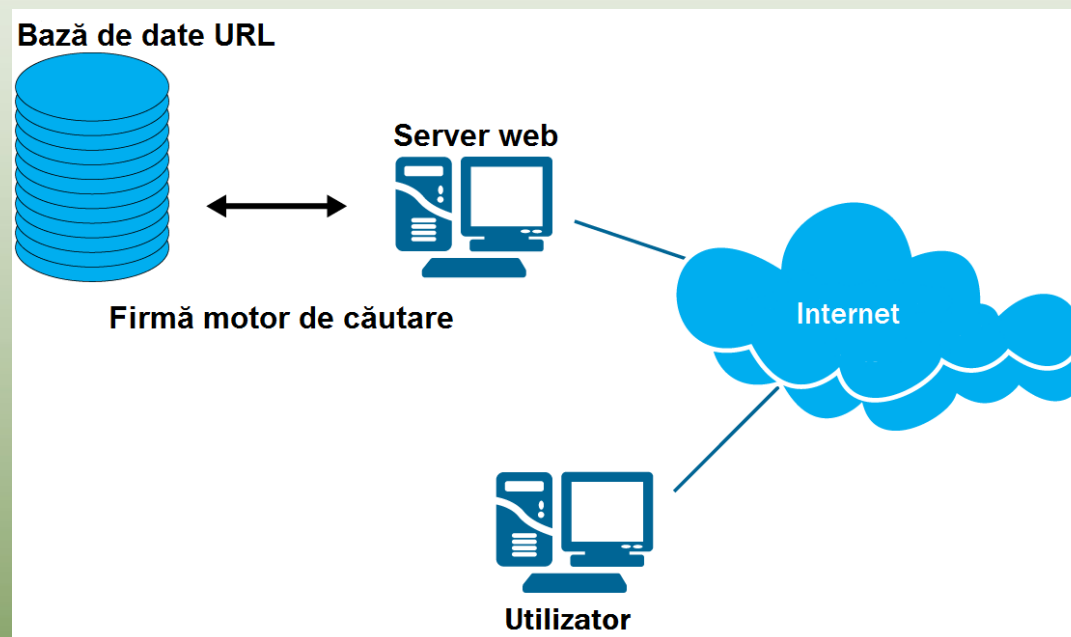
5. Clic pe butonul Pagina de pornire pentru a vă reîntoarce la pagina de pornire a browserului.

Căutarea informației

- **Utilizarea motoarelor de căutare.**
 - asigura o modalitate ușoară și rapidă de obținere a informației stocate pe alte site-uri web pentru a găsi răspunsuri la întrebările puse.
 - Caută în internet conform criteriilor de căutare introduse.
 - Păstrează un index al cuvintelor găsite.
 - Afișează locul în care pot fi găsite informațiile stocate în aceste indexuri.
 - Un site web - *motor de căutare*, este specializat în facilitarea găsirii informației pe orice temă, localizată indiferent unde în internet.
 - Deși serviciile furnizate de către aceste companii sunt diferite, ele utilizează tehnologii similare.

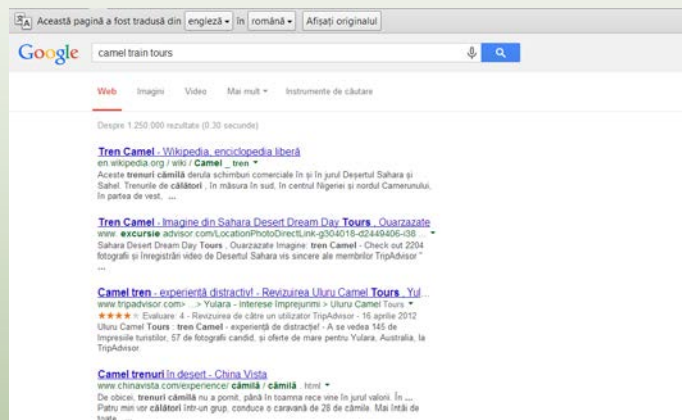
Căutarea informației

- Motorul de căutare este o bază de date cu URL-uri din internet:
 - Fiecare înregistrare din baza de date include URL-ul, o scurtă descriere, un titlu, cuvinte cheie și alte informații despre site.
 - Utilizatorii accesează baza de date URL prin site-ul web al companiei.



Căutarea informației

- Un câmp de căutare pe site-ul companiei motorului de căutare caută în baza sa de date, culege o listă de înregistrări care se potrivesc cuvintelor cheie și returnează o listă formatată ca pagină web.



- Majoritatea motoarelor de căutare, clasifică URL-urile în funcție de potrivirea dintre informația asociată URL-ului și cuvintele cheie din câmpul de căutare.
 - o Există unele site-uri scrise astfel încât să includă cuvinte cheie ascunse sau etichete și ca urmare pot apare într-o listă de rezultate deși nu par să aibă legătură cu cuvintele cheie sau criteriile introduse.

Căutarea informației

- **Înțelegerea modului de funcționare a motoarelor de căutare**
 - Conținutul din baza de date a motorului de căutare este determinat parțial de modul în care companiile capturează informația URL.
 - Procedeeul standard este acela în care proprietarul site-ului trimite URL-ul către compania care deține motorul de căutare (SEC - Search Engine Company) (SEC), care își folosește software-ul ca să extragă automat informația site-ului respectiv.
 - Numărul URL-urilor din baza de date depinde de grija proprietarilor de site-uri și a dezvoltatorilor în a-și trimite URL-urile pentru includere în baza de date.
 - Unele SEC-uri, cum ar fi Yahoo!, folosesc operatori umani în loc de software pentru extragerea informației URL.
 - Acesta este un proces lent dar rezultatul poate fi o acuratețe mai mare a datelor.

Căutarea informației

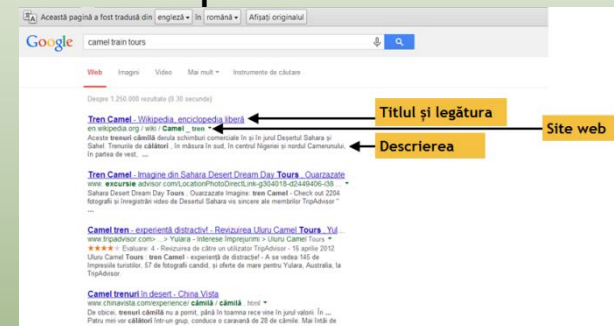
- Clasamentul era dat de obicei de numărul și tipul cuvintelor cheie trimise către SEC.
 - La ora actuală clasamentul este determinat de conținut și de frecvența cu care alți creează legături către site-ul respectiv.
- SEC-urile folosesc indexări care reduc timpul de căutare a informației indiferent de tipul căutării, text, video sau audio.
 - pot include de asemenea directoare sau liste ce includ alte legături sau pagini cu întrebări frecvente (FAQ - Frequently Asked Questions).
- Unele SEC-uri au un model de motor de căutare mai colaborativ. Aici există un chat în care puteți să căutați termeni și să discutați cu cineva de la SEC care va lua act că aveți nevoie de îngustarea criteriilor de căutare.
- O altă opțiune pentru găsirea informației este utilizarea listelor de legături, indexuri, semne de carte partajate sau alte legături sugerate.

Căutarea informației

- Utilizarea motoarelor de căutare

- Pentru a începe o căutare, introduceți criteriile sau cuvintele cheie în câmpul de căutare al motorului de căutare și apăsați ENTER.
- În funcție de browserul dvs. web, opțiunile selectate și de similitudinea dintre cuvintele cheie introduse și unele introduse anterior, pe măsură ce începeți introducerea textului, o listă va apare sub câmpul de căutare:

- o Clic pe elementul dorit din listă sau
 - o folosiți tastele săgeți *sus* și *jos* pentru a selecta elementul și apăsați ENTER.
 - o Această opțiune se numește Completare automată iar browserul web poate fi configurat să rețină toate cuvintele căutate până când acestea sunt șterse.
- Puteți să îngustați căutarea pentru a include doar anumite tipuri de fișiere.



Căutarea informației

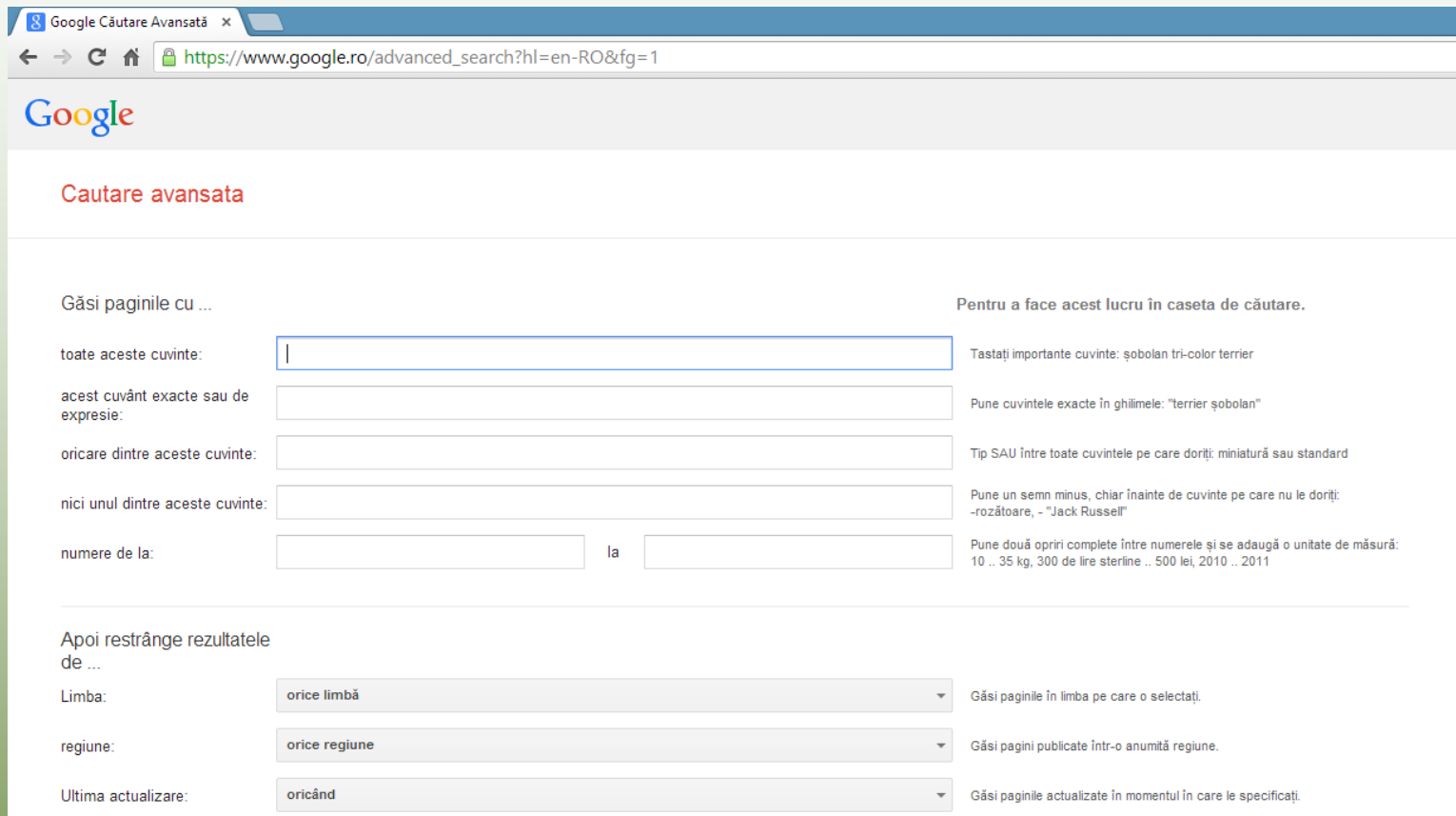
- Îngustarea căutării

- Utilizați cuvinte cheie pentru a găsi un anumit lucru.

AND	Conectați cuvintele cheie când căutați mai mulți termeni într-un document.
(ȘI)	Când puneți între ghilimele o frază sau un grup de cuvinte cheie, motorul de căutare va căuta aparițiile alăturate ale acelor cuvinte.
OR (SAU)	Caută după documente care pot include doar unul dintre termenii introduși. Puteți tasta „/ ^” în loc de „OR”
NOT (NU)	Folosiți-l dacă doriți excluderea unor rezultate din căutare.
NEAR (APROAPE)	Folosiți-l pentru a căuta termeni, în același document, care se află la o distanță de maxim 10 cuvinte unul de altul.

Căutarea informației

- Utilizați funcțiile avansate ale motorului de căutare.



The image shows a screenshot of the Google Advanced Search interface in Romanian. The browser address bar shows the URL: https://www.google.ro/advanced_search?hl=en-RO&fg=1. The page title is "Căutare avansată".

Găsi paginile cu ...

toate aceste cuvinte:	<input type="text"/>	Pentru a face acest lucru în caseta de căutare.	
acest cuvânt exacte sau de expresie:	<input type="text"/>	Tastați importante cuvinte: șobolan tri-color terrier	
oricare dintre aceste cuvinte:	<input type="text"/>	Pune cuvintele exacte în ghilimele: "terrier șobolan"	
nici unul dintre aceste cuvinte:	<input type="text"/>	Tip SAU între toate cuvintele pe care doriți: miniatură sau standard	
numere de la:	<input type="text"/>	Pune un semn minus, chiar înainte de cuvinte pe care nu le doriți: -rozătoare, - "Jack Russell"	
	la	<input type="text"/>	Pune două opriri complete între numerele și se adaugă o unitate de măsură: 10 .. 35 kg, 300 de lire sterline .. 500 lei, 2010 .. 2011

Apoi restrânge rezultatele de ...

Limba:	<input type="text" value="orice limbă"/>	Găsi paginile în limba pe care o selectați.
regiune:	<input type="text" value="orice regiune"/>	Găsi pagini publicate într-o anumită regiune.
Ultima actualizare:	<input type="text" value="oricând"/>	Găsi paginile actualizate în momentul în care le specificați.

Căutarea informației

- Utilizați obiecte HTML, ca parte a criteriilor de căutare.

host	samsung host:rogers.com va găsi pagini despre orice produs Samsung cu fraza „rogers.com” în rubrica „host name” a serverului de web..
image	volcanos image:mount st. Helens va găsi pagini ce conțin imagini ale vulcanului de pe muntele Sfânta Elena..
link	ic3 certification link:ccilearning.com afișează toate paginile despre certificarea IC3 cu linkuri către CCI Learning Solutions.
site	surface site:Microsoft.com afișează toate paginile despre tableta Surface din site-ul web al Microsoft.


Exercițiu 2 - 1



Acum veți folosi diferite motoare de căutare pentru a găsi articole apoi vă veți rafina căutarea.

1. Tastați următorul URL: `www.yahoo.com` și apăsați **Enter**.

Va fi afișată varianta în română a paginii de pornire Yahoo!. Observați în bara de adrese, faptul că ați fost redirecționați automat către `http://ro.yahoo.com/?p=us`.

Remarcați listarea directorului de categorii cu subiecte de interes general, precum și poziționarea câmpului de căutare. Observați că același site web care oferă motorul de căutare oferă și servicii de email gratuit precum și o opțiune de chat.

2. Clic pe pictograma  `yahoo.com` din subsolul listei de categorii din partea stângă a ferestrei. Este afișată pagina de pornire principală Yahoo! iar în bara de adrese, `http://www.yahoo.com`. Dacă nu folosiți Chrome cu traducere automată, această pagină va fi afișată în Engleză.

Remarcați că lista categoriilor din stânga include acum  `Answers` ( `Răspunsuri` dacă utilizați Chrome). Faceți clic pe acest buton.

Exercițiu 2 - 2

Yahoo! afișează acum o pagină web care vă permite să introduceți o întrebare despre ceea ce căutați, ceea ce poate fi o altă modalitate de a vă rafina căutarea. Observați că această facilitate funcționează doar dacă întrebările sunt în engleză (totuși, dacă utilizați Chrome, răspunsurile vor fi traduse în română). Pagina include și o zonă în care puteți partaja informația găsită, pe site ul Yahoo! Este posibil să fie necesar să vă înregistrați înainte de a putea să postați întrebări și să primiți răspunsuri de la alții la acestea.


3. Faceți clic pe butonul Înapoi pentru a reveni la pagina de pornire Yahoo!

Încercați să vizualizați conținutul uneia dintre celelalte categorii.

4. În zona Yahoo! Sites, clic pe News (Știri dacă folosiți Chrome).

Ar trebui să vedeți acum o pagină de știri cu evenimente curente. Având categoriile la dispoziție este un avantaj major atunci când căutați ceva anume ca de exemplu rezultatele alegerilor, cutremure, locuri pentru cumpărături, etc.

Exercițiu 2 - 3

5. Clic pe pictograma  [yahoo.com](https://www.yahoo.com) pentru a afișa pagina de pornire principală Yahoo! pentru a explora caracteristica Yahoo's *Images*, indisponibilă pe pagina de pornire Yahoo! Romania.
6. În câmpul de căutare din partea de sus a ferestrei tastați: `unique foods` (alimente unice).

Observați opțiunile care apar sub câmpul de căutare pentru a vă ajuta să îngustați căutarea. Lista va fi de asemenea în engleză, chiar dacă utilizați Chrome.



Exercițiu 2 - 3

7. Completați criteriile de căutare tastând: `of the world` (ale lumii) efectuând apoi un clic pe butonul Search.

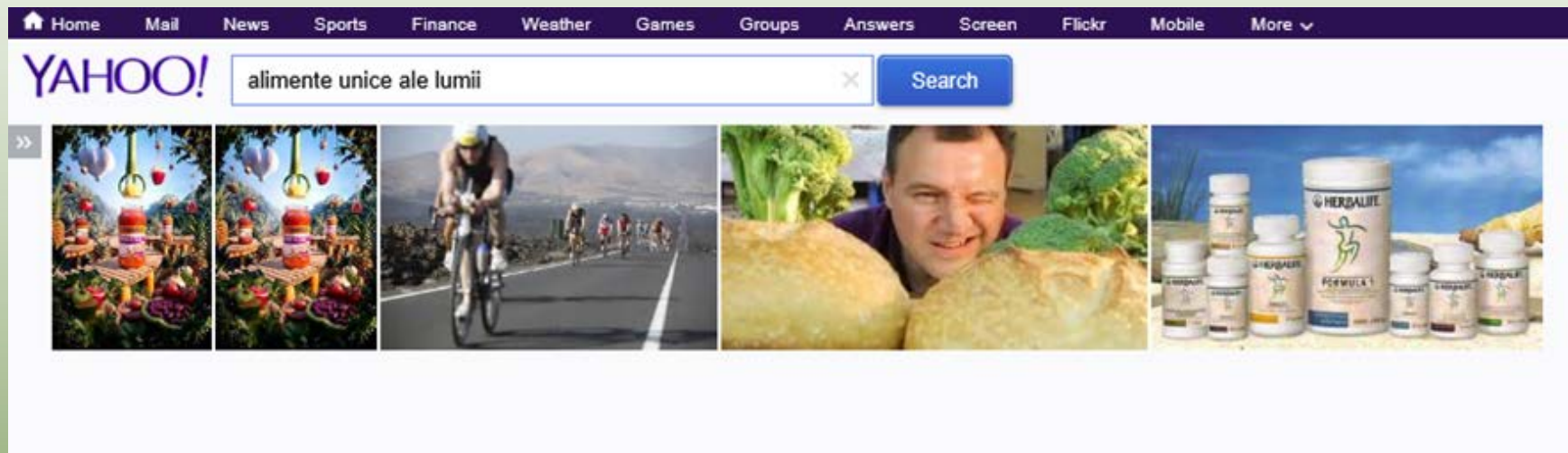
O pagină ce conține o listă cu rezultate ar trebui să vă apară pe ecran. Prin rafinarea textului de căutat cereți motorului de căutare să se concentreze pe un subiect particular în loc să afișeze o listă cu orice site web ce conține cuvintele *unique foods*.

8. Defilați pagina pentru a vedea lista cu rezultate.
9. Faceți clic pe linkul Images (Imagini dacă folosiți Chrome) din stânga rezultatelor căutării.

Yahoo! va afișa acum doar imagini. Această pagină web este diferită de cea anterioară deoarece căutarea este îngustată pentru a include doar imagini care se potrivesc criteriilor de căutare, nu și text. Există sute de imagini și un buton Show More Images (Arată Mai multe imagini) dacă defilați până sub imaginile afișate.

Exercițiu 2 - 4

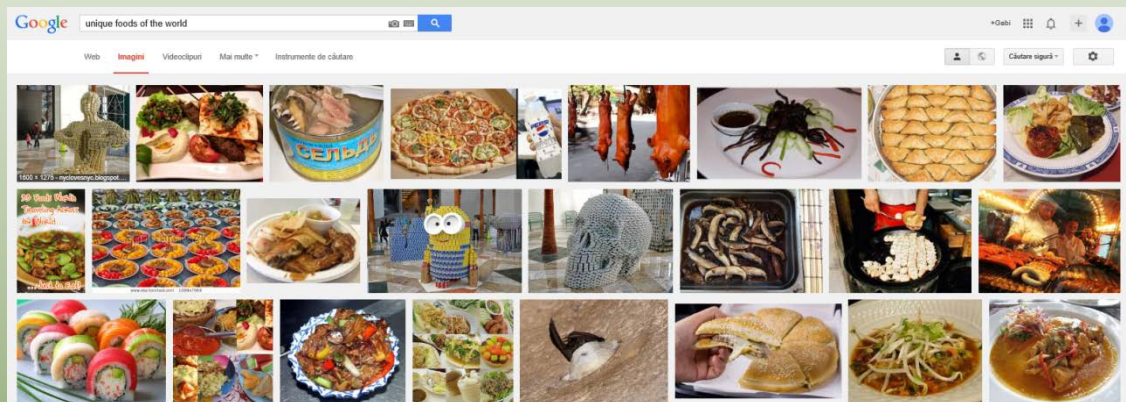
10. Repetați acum exercițiul folosind termeni de căutare în română. Tastați: `alimente unice ale lumii` în bara de adrese apoi faceți clic pe `Images` (Imagini dacă utilizați Chrome). Câte imagini sunt afișate? În momentul redactării acestui manual noi vedeam doar cinci imagini. Dintre acestea două erau identice și una era despre ciclism.



Haideți acum să încercăm aceleași criterii într un alt motor de căutare pentru a vedea ce opțiuni sunt disponibile pentru îngustarea căutării folosind acest motor de căutare.

Exercițiu 2 - 5

11. În bara de adrese tastați: `www.google.com` și apăsați **Enter**. Ar trebui să fiți redirecționați automat către pagina de pornire a lui Google România (`www.google.ro`).
12. În câmpul de căutare tastați: `unique foods of the world` și faceți clic pe butonul **Căutare Google** sau apăsați tasta **Enter**.
Observați numărul rezultatelor din listă. Presupunem că doriți să vizualizați doar imagini.
13. Faceți clic pe linkul Imagini.



Observați câte dintre imagini sunt similare celor văzute cu motorul de căutare Yahoo!. Diferența constă în faptul că Google vă oferă opțiunea de a îngusta căutarea folosindu-vă de uneltele de căutare încorporate.

Exercițiu 2 - 6

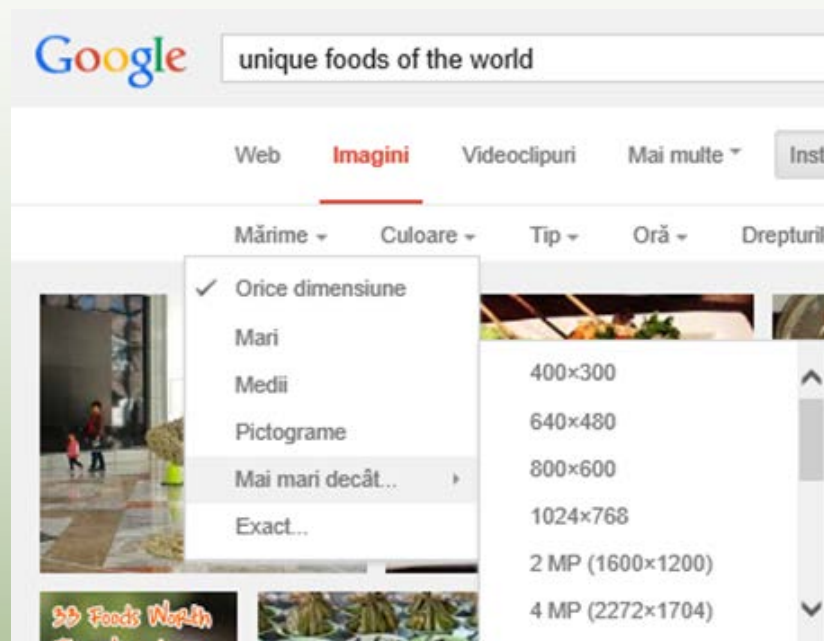
14. Faceți clic pe butonul Instrumente de căutare de deasupra imaginilor. Clic pe Mărime și apoi clic pe Mai mari decât.

15. Defilați în josul listei și faceți clic pe 15MP ca mărime.

Pagina se reîmprospătează și numărul imaginilor este redus pentru a include doar imaginile care sunt mai mari de 15 MP.

Remarcați modul în care Google vă atrage atenția, afișând o bară de informații aflată deasupra rezultatelor cu restricția pe care ați adăugat o căutării.

Acum încercați o căutare cu un subiect nou și apoi reduceți numărul rezultatelor.



Exercițiu 2 - 7

16. Clic pe linkul Search din antetul paginii Google pentru a vă întoarce la ecranul principal de căutare. Înlocuiți textul din câmpul de căutare cu: `camel tours` (tururi cu cămila) apoi apăsați **Enter**.

Observați numărul rezultatelor afișate pe ecran. Ar trebui să puteți vedea un număr deasupra listei de rezultate care vă arată câte potriviri a găsit Google pentru acest criteriu.

17. În câmpul de căutare, faceți clic la sfârșitul textului existent și tastați: `egypt OR australia`. Apăsați **Enter** pentru a începe căutarea.

Pagina returnată ar trebui să includă un număr mai mic de rezultate decât la prima căutare și ar trebui să includă doar rezultatele legate de tururile cu cămile, din Egipt sau Australia. În unele cazuri este posibil ca lucrurile să se întâmple exact pe dos. Reamintiți-vă, clasificările se bazează pe cuvintele cheie trimise pentru a găsi conținut sau referințe prin linkuri către anumite site-uri.

Exercițiu 2 - 8

Presupunem că doriți să vedeți doar tururile cu cămile, care sunt oferite în extrasezon deoarece sperați că ele vor fi mai ieftine.

18. În câmpul de căutare, faceți clic la sfârșitul textului existent și tastați: `AND low season` (extrasezon). Apăsați **Enter**.

Observați acum că s-ar putea să aveți mai puține rezultate decât în postarea anterioară și că acestea includ acele site-uri care se referă la prețuri de extrasezon.

Îngustați și mai mult căutarea schimbând criteriile pentru a căuta oferte de extrasezon extrem.

19. În câmpul de căutare faceți clic între cuvintele „low” și „season” apoi tastați: `peak`. Apăsați **Enter** pentru a porni căutarea.

Ar trebui să vedeți o schimbare în numărul rezultatelor pentru acest criteriu revizuit de căutare (în acest caz Google a găsit mai multe potriviri).

Exercițiu 2 - 9

Acum încercați să configurați o căutare avansată.

20. În câmpul de căutare tastați: `Caravaggio site:louvre.fr` și apăsați **Enter** pentru a începe o căutare a tuturor colecțiilor de Caravaggio ce pot fi afișate în Muzeul Luvru din Franța.

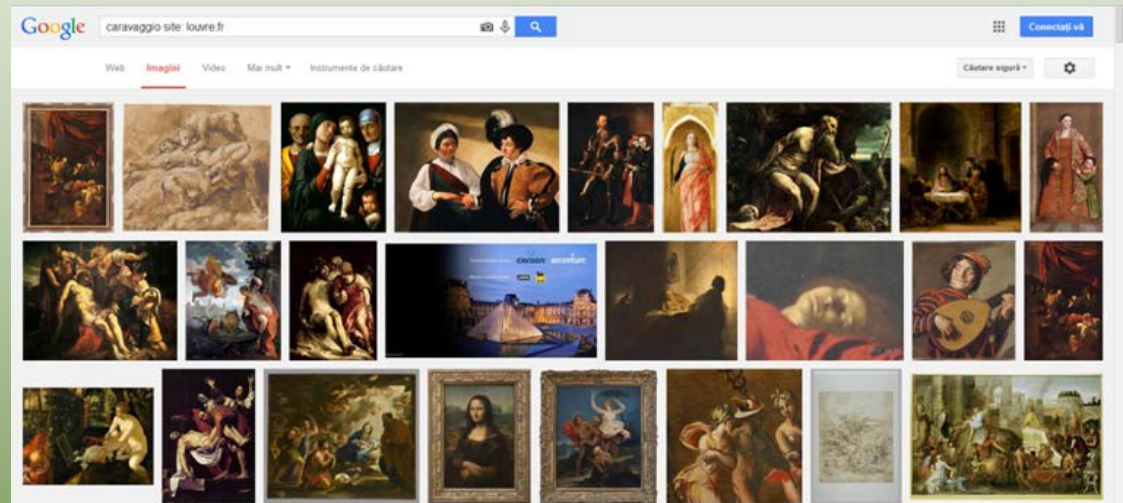
Remarcați că lista cu rezultate a fost redusă doar la acele rezultate care se potrivesc criteriului de căutare precedent.

21. Clic pe linkul **Imagini** aflat deasupra rezultatelor căutării.

22. Schimbați mărimea imaginilor pe **Medii**.

S-a schimbat lista imaginilor?

23. Închideți browserul web.



Căutarea informației

• Evaluarea informației

- Utilizarea facilă a software-ului de web design, a făcut posibil, virtual pentru orice, să creeze rapid, și să publice informații pe, un site web.
 - Este sarcina utilizatorului să evalueze calitatea informației găsite în web.
- Site-urile web ale organizațiilor bine cunoscute prezintă de obicei informația cu mare acuratețe fiind în joc reputația lor.
 - Fiți atenți la părtinirea prin omisiunea punctelor de vedere contrare.
- Când căutați informație în internet, efectuați „cumpărături comparate”.
 - vizitați mai multe site-uri și comparați diferitele informații pe care vi le furnizează pentru produse similare..
- Includeți factorii: autenticitate, exactitate, obiectivitate, actualitate (cât de „la zi” este informația) și profunzime sau prescurtat AEOAP.

Căutarea informației

- Siguranță și relevanță

- Pot fi spuse multe despre un site web uitându-te după erori evidente în relatarea unor evenimente, statistici, gramatică, ortografie sau limbajul utilizat. .
- Cât de actual este un site web, este un alt indicator al efortului depus pentru construirea sa precum și pentru asigurarea calității informației.

Căutarea informației

- Validitate și autenticitate

- Dacă o pagină web oferă relatări de evenimente și statistici, determinați acuratețea acestora verificând calificările autorului și editorului.
- Găsiți majoritatea acestor informații vizitând secțiunile Despre noi, Misiune, Filozofie, Profilul corporației și Istoric ale site-ului web.
- Folosiți URL-ul ca un ghid pentru a vedea dacă site-ul este afiliat unei organizații sau instituții recunoscute.
- prezența sau absența referințelor la surse vă poate ajuta să evaluați autenticitatea materialului din web.
- Dacă site-ul oferă expertiză tehnică, verificați dacă există referințe la surse.
- dacă vizualizați un blog sau un conținut wiki, rețineți faptul că autorii nu trebuie să fie calificați pentru a contribui.

Căutarea informației

- Obiectivitate și subiectivitate

- Este puțin probabil să obțineți informații, indiferent de sursă, care să nu conțină nici o formă de subiectivitate.
 - autorii și site-urile web de încredere, se străduiesc să-și informeze audiența cu acuratețe în ceea ce privește evenimentele și statisticile.
 - De obicei articolele menționează sursele din care au obținut informația.
- Urmăriți profunzimea abordării și susținerea ei cu alte tipuri de informații.
- Orice argument trebuie documentat.
 - prezentarea trebuie să furnizeze puncte de vedere din ambele părți ale baricadei.
 - Verificați dacă site-ul oferă o zonă numită *forum* în care oameni pot lăsa mesaje sau postări.

Căutarea informației

- Un alt aspect important este publicitatea.
 - De obicei este un indicator al faptului că vânzătorul dorește să vă atragă interesul asupra produselor lui.
 - A plătit organizației pentru a putea să-și facă publicitate pe site-ul ei.
- O clasificare bună în mai multe motoare de căutare poate indica efortul investit în conceperea și întreținerea site-ului web.
- Dacă aveți întrebări sau dubii legate de conținutul unui site web, verificați dacă autorul sau editorul pot fi contactați telefonic, prin poștă sau email și contactați-i direct, cu privire la îngrijorările dumneavoastră.

Sumarul lecției

- Găsirea informației pe internet
- Evaluarea rezultatelor căutării
- Căutarea unui element pe un anumit site
- Cum funcționează un motor de căutare
- Îngustarea unei căutări într-un motor de căutare
- Evaluarea informației din internet

Întrebări recapitulative

1. Cum puteți găsi un articol folosind un motor de căutare?
2. Pentru a îngusta căutarea în vederea găsirii de informații legate de trasee montane dar care să nu includă cele oferite în Alaska, care cuvânt ar trebui inclus în criteriul de căutare.
 - a. AND
 - b. OR NOT
 - c. NOT
 - d. OR

Întrebări recapitulative

3. Căutați informații care să vă ajute la luarea unei decizii referitoare la achiziția unui computer, fie el un PC sau un notebook Apple. Ați găsit un site web creat de către o persoană care a folosit ambele tipuri de computere și pare să favorizeze „ecosistemul” Apple. Ce ați putea verifica pe site-ul web ca să determinați dacă problemele sale cu PC-ul sunt reale?
- Forumul unde oamenii au contribuit cu propriile opinii.
 - Orice reclamă sponsorizată.
 - Referințe la surse tehnice cum ar fi Microsoft Knowledge Base.
 - Unele informații despre autor și acreditările sale.
 - Toate cele anterioare
 - a și c

Întrebări recapitulative

4. De ce trebuie să fim precauți în acceptarea opiniilor oamenilor de pe un forum?
5. Cum poate publicitatea să fie un semnal de alarmă atunci când căutați informații pe un site web?
6. Cum puteți verifica o soluție oferită de către cineva care pretinde a fi un expert tehnic?